



ZEISS Digital Brillengläser – FAQs

Wer ist Ihre Zielgruppe?

Unsere Zielgruppe sind Menschen zwischen 30 und 45 Jahren, die viel Zeit vor und mit digitalen Displays (Smartphone, Tablet, Laptop) verbringen.

Wie werde ich ZEISS Digital Tester?

Sie haben einen eigenen Blog? Sie sehen sich selbst als digital aktiven Menschen? Perfekt! Sie können sich auf unserer Webseite als **Tester** für ZEISS Digital Brillengläser bewerben. Bitte füllen Sie das Kontaktformular aus, und wir werden uns in Kürze direkt bei Ihnen melden:

www.zeiss.de/testaktion

Wie werde ich ZEISS Digital Blogpartner?

Sie haben einen eigenen Blog? Sie sehen sich selbst als digital aktiven Menschen? Perfekt! Sie können sich auf unserer Webseite als **Blogpartner** für ZEISS Digital Brillengläser bewerben. Bitte füllen Sie das Kontaktformular aus, und wir werden uns in Kürze direkt bei Ihnen melden:

www.zeiss.de/testaktion

Wo bekomme ich meine ZEISS Digital Brillengläser?

Wenn Sie als Tester oder Blogpartner ausgewählt wurden, schicken wir Ihnen die Daten eines Augenoptikers in Ihrer Nähe zu. Dort werden Ihre persönlichen Brillengläser nach einem Sehtest individuell für Sie angefertigt. Sie werden vom Augenoptiker direkt kontaktiert, wenn Ihre Brille zur Abholung bereit ist.

Werden die Brillengläser meiner Sehstärke angepasst?

Die Brillengläser werden individuell Ihren Seh-Bedürfnissen angepasst und angefertigt.

Ich bin kein Brillenträger/habe keine Fassung, kann ich trotzdem teilnehmen?

Wenn Sie keine eigene Fassung zur Verfügung haben, können Sie sich bei Ihrem zuständigen Augenoptiker eine Fassung im Wert von maximal 150,00 Euro aussuchen. Falls eine Fassung diesen Wert überschreitet, müssen Sie die zusätzlichen Kosten selbst tragen.



Was haben ich persönlich und vor allem mein Blog von dieser Aktion?

Sie gehören zu einer ausgewählten Gruppe von Netzaktiven, die ZEISS Digital Brillengläser zum ersten Mal kostenlos testen können. Je nachdem, für welche Blogaktion Sie sich entscheiden, bekommen Sie eine entsprechende Vergütung. Wir verweisen auf Ihre Seite in unseren Social Media Kanälen.

Über welchen Weg werde ich meine Vergütung erhalten?

Alle finanziellen Fragen besprechen wir gerne mit Ihnen persönlich am Telefon.

Wo kann ich die Banner und Codes herunterladen und auf meiner Seite einbinden?

Sie finden die ZEISS Digital Banner und Codes hier www.zeiss.de/testaktion.

Auf der Seite können Sie sich aussuchen, welcher Banner am besten zu Ihrem Blog passt. Dafür kopieren Sie einfach den Code und binden ihn auf Ihrer Seite ein.

Darf ich die Brille nach Ende der Aktion behalten?

Da die Brille speziell auf Ihre Bedürfnisse angefertigt wurde, dürfen Sie diese nach Ende der Aktion gerne behalten und damit auch in Zukunft Ihre Augen schonen.

An wen kann ich mich bei Fragen wenden?

Bitte wenden Sie sich an uns unter digitalglaeser@zeiss.com.